

In questa difficile fase sono diventati più evidenti che mai i vantaggi dell'appartenenza a un gruppo come il nostro, solido e flessibile, composto da aziende indipendenti, guidate da amministratori delegati che le hanno create o gestite da decenni. Siamo abituati al confronto e al gioco di squadra, ma gli incontri (virtuali, ma quasi quotidiani) organizzati con tutti gli imprenditori sono stati particolarmente voluti, vissuti e intensi:

GIORGIO GOBBI

ITALIAN DESIGN BRANDS / MANAGING DIRECTOR

da quelli con le principali società di consulenza mondiali a quelli interni di allineamento sulla messa in sicurezza delle aziende.

Abbiamo **condiviso idee, soluzioni e informazioni** in un'ottica di gruppo che ha permesso a tutti gli imprenditori di affrontare con serenità questa prima fase e di programmare in sicurezza la gestione di quelle che verranno.

Per chi, come me, quasi ogni settimana viaggia nel mondo per lavoro, quello attuale è uno sconvolgimento vertiginoso, da cui però dovremmo uscire migliori. Stanno cambiando i valori percepiti degli oggetti, di molti oggetti... e tanti di noi li comprenderanno con più 'sensibilità' ed etica. Stiamo vivendo l'arredo delle nostre case, sedie, tavoli e poltrone come mai prima d'ora. E li sceglieremo con maggiore attenzione, sia estetica che di utilizzo.

MARCO CECCATO

INFINITI / SALES-MARKETING E PRODUCT-STRATEGY DIRECTOR

La privazione della condivisione ci renderà più vicini e lo smart working (non così abituale fino a oggi nell'operoso Nord-Est) diventerà finalmente un plus. L'inutilità, ora evidente, di molti prodotti goffi e ridondanti ci farà disegnare, scegliere e fare una 'cosa' in meno, ma **'un'opera d'arte' in più**. Un passo indietro... per andare avanti.

Il progetto non è cambiato molto durante l'emergenza Covid-19, abbiamo lavorato separati ma uniti dalle tecnologie, in una moltitudine di video call e videoconferenze. Quanto all'**architettura**, per interni ed esterni, si continua a disegnare ma c'è la consapevolezza che tra poco si arriverà al dunque, alla fase realizzativa. Ci siamo potenziati per la progettazione in remoto e abbiamo lanciato un sito per fornire consulenze sulla enorme quantità di **redesign** che si dovrà realizzare nel retail, nella ristorazione e in tutti gli spazi pubblici. Il primo tema che abbiamo esplorato è la gestione delle persone, che richiede spazio nei movimenti e un'attenta definizione di informazioni e istruzioni. Mi pare fondamentale rivedere i regolamenti edilizi: non occorrerà aggiungere altre norme, ma considerare la necessità di avere ambienti più grandi per tutti, più aperti, con più luce,

MASSIMO IOSA GHINI

PROGETTISTA

più finestre, e concentrarsi sulla integrazione dei sistemi aeraulici con un incremento della sicurezza sull'impiantistica. L'altro grande tema è quello della **riformulazione dell'arredo**, sia in termini materiali che prossemici: i mobili dovranno trasmutarsi in altro e incorporare una sanificazione frequente. Stiamo già raccogliendo commesse, anche piccole, di abitazioni alle quali applicare questi principi, per esempio riprogettando le aree d'ingresso della casa che necessitano di una vestizione diversa rispetto al passato. Nel concept design abbiamo studiato il progetto di una full-face mask a pressione positiva, che stiamo ingegnerizzando assieme ad aziende specializzate e a un gruppo di esperti in filtrazione dell'aria e flussi metabolici aerei.

*Nell'immagine, la main lobby di 830 Brickell Avenue Office Building a Miami, un edificio con uffici 'sanificati'.
Progetto Iosa Ghini Associati.*



Sarà fondamentale non solo adattarsi al nuovo scenario, ma anche cogliere l'opportunità per rimettere al centro del business i veri valori – **creatività, innovazione, prodotto** – supportati dal know how e dalla capacità artigianale di tradurre l'idea in una creazione unica. I compratori chiederanno maggiore attenzione e servizio, ed è per questo che stiamo cercando di presidiare al meglio

GIUSEPPE DI NUCCIO

ITALIANCREATIONGROUP / AMMINISTRATORE DELEGATO

il mercato. Sono convinto che i consumatori siano sempre più preparati ed esigenti: per questo la qualità dovrà essere sempre il leitmotiv delle nostre produzioni. Ci siamo organizzati privilegiando il canale digitale per lanciare le nuove collezioni con presentazioni in streaming. Riteniamo che non solo in questa fase, ma anche in futuro, questo sarà l'approccio più efficace per essere al fianco dei nostri buyer e dei nostri clienti.

ABILITÀ TECNICHE E SPERIMENTALI E RICERCA ESTETICA HANNO DATO VITA AL PROGETTO DI ECHO, DISEGNATA DA MARCEL WANDERS PER **FIAM ITALIA**. VETRINA IN VETRO EXTRALIGHT O FUMÉ FUSO A GRAN FUOCO E MODELLATO CREANDO UN EFFETTO DI ESTENSIONE VERSO L'OSSERVATORE. HA STRUTTURA IN METALLO FINITURA CHAMPAGNE METALLIZZATO O GRIGIO VULCANO E UN SISTEMA DI ILLUMINAZIONE A LED INTEGRATO NEI MONTANTI FRONTALI RIPIANI IN VETRO TEMPERATO EXTRALIGHT O FUMÉ, QUELLO ALLA BASE È RETROVERNICIATO IN TINTA CON LA STRUTTURA. LA VETRINA È DISPONIBILE ANCHE IN VETRO SEMIRIFLETTENTE CHIARO O SCURO.

TAVOLO CON PIANO OVALE E BASE A LISTELLI DELLA COLLEZIONE JANNETTE, REALIZZATO DA **KAVE** CON LEGNO TEAK DI MINDI NATURALE O TINTO NERO, PROVENIENTE DA DISBOSCAMENTO RESPONSABILE E FORESTE SOSTENIBILI. PENSATA PER AMBIENTI DOMESTICI O CONTRACT, EASTWOOD BY ANDREAS OSTWALD È LA SEDIA PRODotta DA **INFINITI**, CON STRUTTURA IN LEGNO MASSELLO IN ESSENZA DI FRASSINO NATURALE O NERO SCHIENALE E SEDILE DI POLIPROPILENE IN CINQUE COLORI.

CAMOGLI, TAVOLINI DISEGNATI DA ANTONELLA TESEI PER **ANTES DESIGN**, ISPIRATI A ELEMENTI ORGANICI, LE CUI FORME SONO STATE REINTERPRETATE. GLI SPIGOLI SONO ARROTONDATI E RIMANDANO ALLE PIETRE LEVIGATE DALL'ACQUA. VENGONO REALIZZATI IN UNO STAMPO CON UN GETTO CEMENTIZIO E OSSIDI NATURALI E IMPREZIOSITI CON UN INSERTO LINEARE E GEOMETRICO IN RESINA CON OSSIDI O POLVERE METALLICA O PIGMENTI.

SELENE, VASO REALIZZATO CON UN BLOCCO DI SELENITE CON ALL'INTERNO UN TUBO IN ACCIAIO INOX, DESIGN CTRLZAK PER **JCP UNIVERSE**.



HYATUS, TAPPETO IN LANA E SETA DI BAMBÙ ANNODATO A MANO CON LA TECNICA TIBETANA, REALIZZATO IN INDIA, DESIGN GUSTAVO MARTINI PER **NODUS**.