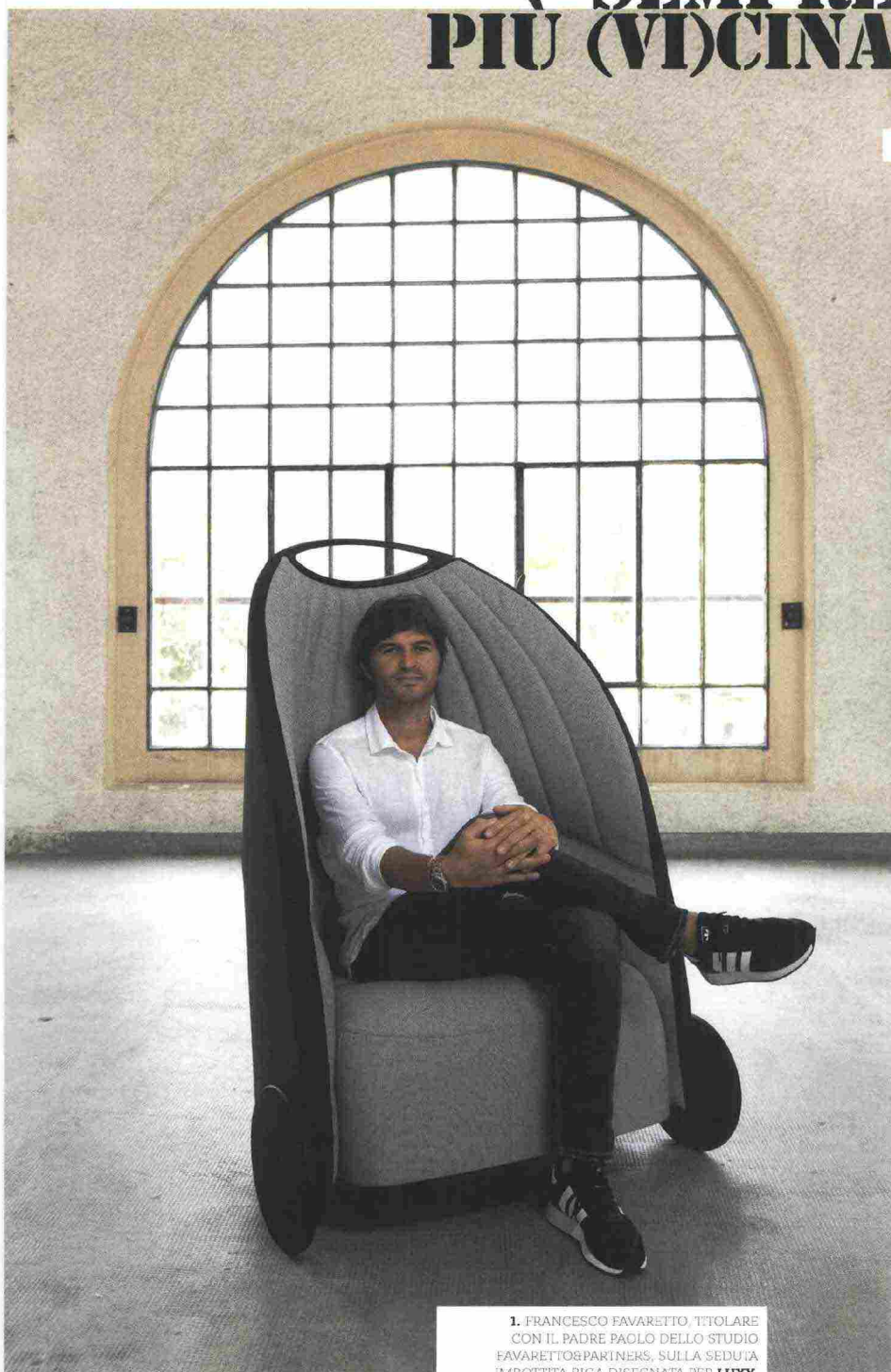


LookIng
AROUND
PROJECTS

SEMPRE PIÙ (VICINA)



1. FRANCESCO FAVARETTO, TITOLARE CON IL PADRE PAOLO DELLO STUDIO FAVARETTO&PARTNERS, SULLA SEDUTA IMBOTTITA BIGA DISEGNATA PER LUXY

Il mercato cinese dell'arredo è un'opportunità per i progettisti internazionali. Lo racconta Francesco Favaretto, tra i primi a cercare collaborazioni in loco

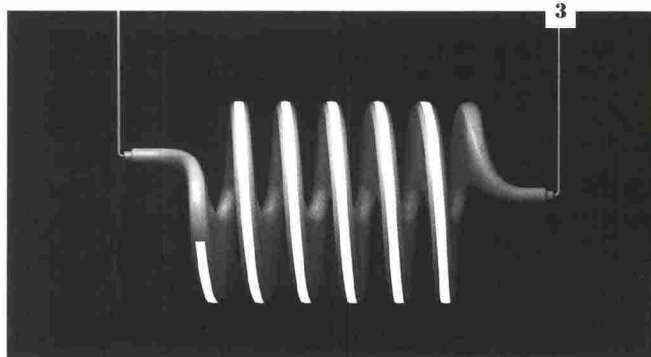


2. LINEE PULITE E RICHIAMI VINTAGE PER LA SEDUTA IN PLASTICA E METALLO TONDINA DI INFINITI PROSSIMAMENTE DISTRIBUITA SUL MERCATO CINESE

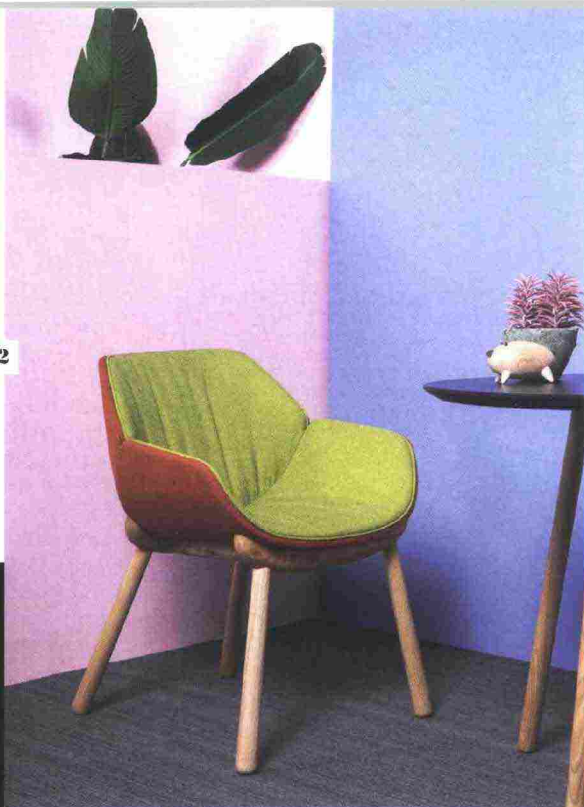
Dal 2012 Francesco Favaretto lavora anche con aziende cinesi dell'arredo, occupandosi sia della progettazione dei prodotti, sia della direzione artistica dei brand. Di recente, alcune imprese italiane gli hanno chiesto di sviluppare una rete commerciale con le realtà cinesi con cui collabora per entrare nel mercato locale. "Il futuro dell'arredo è in Cina", asserisce Favaretto: "Mi sono avvicinato al settore studiandolo e cercando di capirne potenzialità e limiti. Ho iniziato da quella rete di terzisti che producevano per le aziende internazionali che conoscevo direttamente. Ma la realtà oggi è molto cambiata: le nuove generazioni di imprenditori non sono né copiatori né terzisti, vogliono crearsi il proprio brand. La Cina è un po' come era il Veneto trent'anni fa! Abbiamo clienti a Shanghai, Gwangju e Pechino con cui ho un rapporto diretto. E il mio lavoro per



1



2



3

1. MET.SSAGE, FAMIGLIA DI LAMPADE IN VETRO STAMPATO IN DIGITALE PRODOTTA DA TORREMATO AZIENDA PRESTO DISTRIBUITA DALLA CINESE CANDELAH
2. LA SEDUTA IMBOTTITA UFO È REALIZZATA DALLA CINESE LIGHTSPACE CON CUI FAVARETTO&PARTNERS COLLABORA DA QUATTRO ANNI E IL CUI POUF/STORAGE PIG HA VINTO IL RED DOT AWARD NEL 2015 3. LA LAMPADA MODULARE A SOSPENSIONE FLOW È COMPOSTA DA DUE GUSCI IN POLIPROPILENE ED È PRODOTTA DALLA CINESE CANDELAH

loro non è diverso da quello che faccio per gli italiani: dalla progettazione allo sviluppo del prototipo, tutto all'interno del mio studio, e con contribuzione su *royalty*. Se prima le aziende nostrane guardavano con sospetto queste collaborazioni, oggi le stesse chiedono di creare il *network* per entrare nel mercato cinese, perché nonostante il prodotto italiano sia di nicchia e di fascia alta, i numeri potenziali sono notevoli se rapportati ai 60 milioni di facoltosi presenti nel Paese. La possibilità di essere copiati non spaventa più, perché la copia interessa a una fascia diversa di consumatori, mentre il *target* a cui si rivolgono i nostri brand vuole il prodotto originale".

Il mercato cinese sta rapidamente cambiando perché i *millennial* hanno avuto accesso a una formazione internazionale, a internet e ai *social media* e stanno sviluppando un gusto cosmopolita. "Si ricerca uno stile

nordico. Non a caso il primo mercato della danese Hay è proprio la Cina. La richiesta che mi viene fatta come progettista è creare una famiglia di prodotti anziché il singolo pezzo. C'è bisogno di educare a un gusto e a una capacità di comporre un ambiente

Infatti, ad avere successo sono quelle aziende che investono nella comunicazione e nelle immagini *lifestyle*. Sono gli imprenditori cinesi a scegliere i designer, proprio per la cifra stilistica di ognuno: io non mi sono 'cinesizzato'. In loro

ho trovato competenza, organizzazione e un grande rispetto per il nostro mestiere"

Le aziende cinesi dell'arredo si trovano nel momento di passaggio dalla manodopera alla produzione robotizzata, perché anche la loro manovalanza sta diventando costosa. E il generale aumento della qualità del prodotto si riflette anche nello sviluppo del contract; per esempio l'*hôtellerie*, nel quale lo stesso studio Favaretto & Partners punta a crescere. C'è quindi molto spazio per le aziende italiane. "E però necessario che le aziende si associno con grandi gruppi internazionali, stabilendo *joint venture* commerciali come già hanno fatto negli Stati Uniti". Chi giocherà da solo, non andrà lontano. ■ *Valentina Croci*



4

4. LA BALENA SAMU PER LA CINESE SUNON È UNA SEDUTA CON TAVOLO/STORAGE INCORPORATO. REALIZZATA CON UNA STRUTTURA INTERNA IN TONDINO D'ACCIAIO